



DontCode

투자 개요

사업을 설명하면, 배포까지 끝난 앱이 나옵니다.

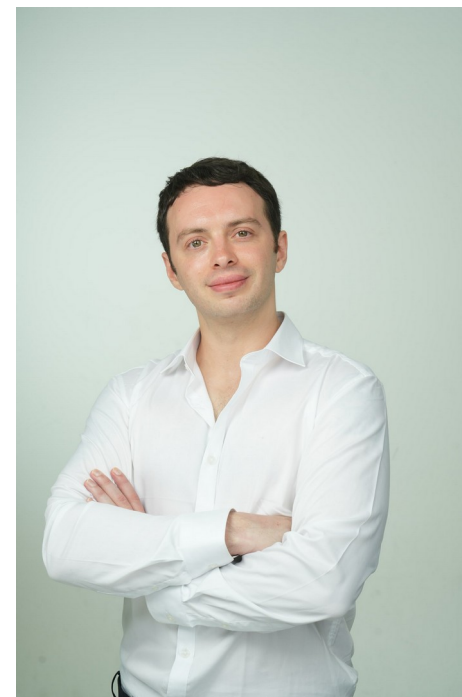
수신 온라인 배포용 | 2026-09-23 | 유출금지

1

창업자: 제가 직접 겪은 문제로 시작했습니다

이 문제는 제가 먼저 겪었습니다. AI에게 코드를 맡길 때마다, 지켜야 할 보안 규칙을 매번 처음부터 다시 일러 줘야 했습니다.

- **고등학교 졸업 후 개발자로 시작**, 온라인 게임을 혼자 처음부터 끝까지 개발.
- **서버·계정·트래픽** 등 눈에 보이지 않는 서비스의 안정성을 만드는 일을 주로 해왔습니다.
- 2024년부터 AI로 코드를 작성하며 개발 속도는 빨라졌지만, 보안 규칙은 매번 다시 설명해야 했습니다
- **적어 둔다고 지켜지지 않음**. 문 하나만 열려 있어도 나머지 보안은 전부 무의미.
- **안전한 틀을 먼저 만들고**, AI는 그 안에서만 작동하게 하자. 이것이 DontCode입니다.

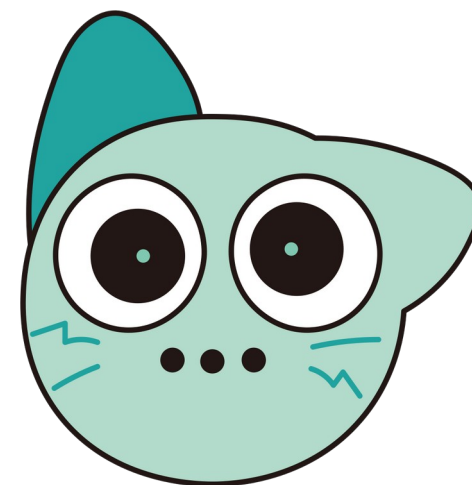


Elijah Storm, 창업자 겸 CEO. 서울, 2026년.

2 문제의 발견: 앱이 멈춘 원인은 코드가 아니었습니다

친구가 AI에게 작은 수정 하나를 요청했고, 앱 전체가 멈췄습니다. 제가 열어 보니 고장 난 곳은 그가 바꾼 코드가 아니었습니다.

- 친구가 AI에 작은 수정 하나를 요청했고, 앱이 멈췄습니다. 본인은 원인을 못 찾았습니다.
- 열어 보니 고장 jhlafsjgsaejklaefgsj 곳은 바꾼 코드가 아니라 그 코드가 붙어 있던 연결. 시스템과 시스템 사이가 끊어진 것.
- 앱 하나는 서로 다른 회사의 서비스 여섯 개 위에 있음: 사이트, 고객 DB, 로그인, 결제, 도메인, 이메일. 하나만 어긋나도 전체 정지.
- 그 여섯 개가 사장님 화면에는 보이지 않음. 안전한 요청과 위험한 요청을 구분 불가. AI도 시킨 부분만 확인.
- 주변 창업자 전부가 같은 지점에서 막힘. 메우는 방법은 사람을 쓰는 것뿐, 그 비용을 피하려고 AI를 택한 사람들.



작은 수정 하나. 서비스 전체 정지.

리서치: AI로 만드는 사람은 늘었지만, 작동에서 막힙니다

AI가 내놓는 것 중 가장 설득력 있는 것은 다 만들어진 것처럼 보이는 화면이고, 그 화면에 가장 잘 설득되는 사람이 그것을 확인할 능력은 가장 없는 사람입니다.

보안 구멍이 있는 AI 결과물

45%

Veracode GenAI 코드 보안 보고서 2025, 100개 이상 모델 veracode.com

설정 하나로 노출된 실제 사업체

170개+

NVD, CVE-2025-48757 nvd.nist.gov

AI 사용 25% 증가당 잃는 안정성

-7.2%

Google Cloud DORA 2024 dora.dev

- AI가 만든 결과물의 45%에 보안 구멍. 최신 모델에서도 개선 없음. veracode.com
- 개발자 47명, 보안 과제 5개, AI 없는 대조군. AI를 쓴 쪽이 덜 안전한 코드를 쓰고 안전하다고 평가함. 스탠퍼드, 동료 심사. dl.acm.org
- 업계 1위 Lovable에서 170곳 이상의 고객 데이터 노출. 설정 하나 때문. nvd.nist.gov
- AI를 많이 쓸수록 서비스가 더 자주 멈춤. 도입 +25%당 안정성 -7.2%. dora.dev

인사이트: 모델이 좋아져도 이 간극은 좁혀지지 않습니다. 문제가 코드의 품질이 아니라, 그 결과물을 확인해야 할 사람이 확인할 능력이 가장 없는 사람이라는 데 있기 때문입니다. 만드는 사람은 늘었지만 여전히 작동시키는 데서 막힙니다. 필요한 것은 더 잘 만들어 주는 도구가 아니라, 만든 것을 운영할 수 있게 해 주는 것입니다.

문제: 앱 아래의 세 가지, 보이지 않고 AI도 못 고칩니다

AI는 눈에 보이는 화면을 쉽게 만들어 줍니다. 앱이 실제로 돌아가게 하는 부분은 그 아래에 있고, 거기서 멈춥니다.

- **1. 배포: 만든 사람 컴퓨터를 벗어나지 못함.** AI로 만든 앱은 만든 사람 컴퓨터에서만 돌아감. 주소를 물으면 localhost:3000. 올려도 느려지고, 파일마다 멀쩡해서 AI도 원인을 못 찾음.
- **2. 고객 데이터: 검사 하나를 놓치면 전부 새어 나감.** 강남언니: API 하나에 비정상 접근, 21만 9,665명의 이름·연락처·시술·결제 내역 유출. ISMS 인증에 보안 조직까지 있는 회사에서.
- **3. 결제: 돈을 받는 일에는 등록이 필요함.** PG 등록 없이 결제 대행 시 최대 징역 3년 또는 벌금 2천만 원. 느린 페이지가 아니라 판매 중단 명령.
- **공통점.** 셋 다 코드 안이 아니라 시스템 사이. 청구서는 고객이 생긴 뒤에 옴.

강남언니

개인정보 유출 안내 및 사과문

고객님, 안녕하세요. 강남언니 운영사 힐링페이퍼입니다.
강남언니를 아껴주시는 고객님께 진심으로 사과의 말씀을 드립니다.

힐링페이퍼는 정보보호 및 보안 투자를 최우선 순위로 여기며, 한국인터넷진흥원(KISA) 정보보호 공시를 통해 정보보호 투자와 인력 현황을 투명하게 공개하고, 정보보호 관리체계 인증(ISMS)에 따라 보호조치를 집중 개선해왔습니다.

그러나 예상치 못한 공격으로 2026년 9월 4일 상담내역을 조회하는 연동 기능(API)에 대한 비정상적인 접근이 시도되어 일부 고객님의 개인정보가 유출되는 사고가 발생하였습니다. 당사는 이상 징후를 실시간으로 포착한 즉시 해당 접근 경로를 차단하고 시스템 전반에 대한 긴급 보안 조치를 진행하였습니다.

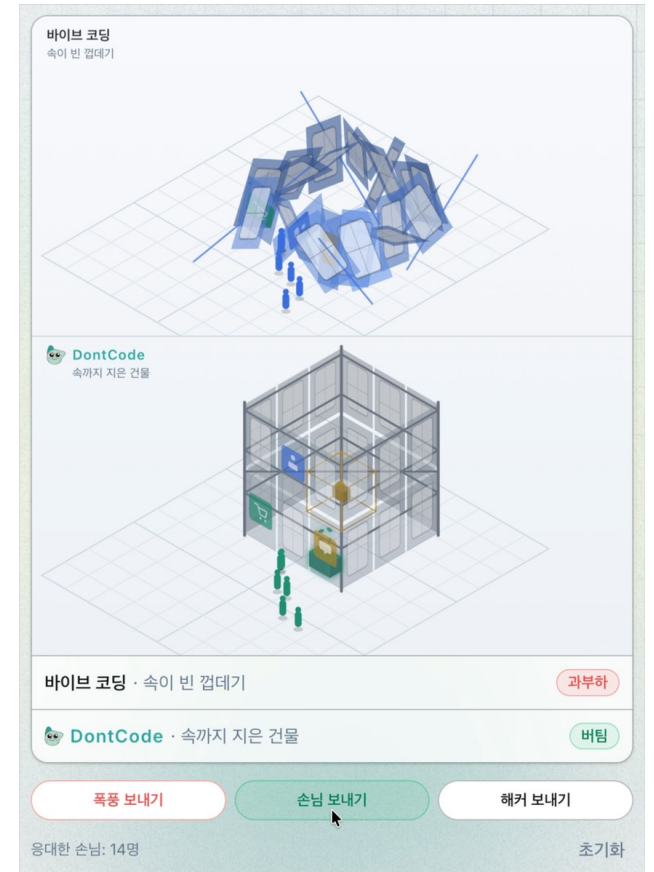
출처: 힐링페이퍼 공식 안내문, 2026년 9월

5

해결책: 같은 세 가지가 이미 만들어져 있습니다

창업자가 오기 전에 이미 만들어 두었습니다. *AI는 그 위에서만 코드를 씁니다.*

- **1. 배포: 사람이 하지 않음.** 보안·타입·충돌 검사를 통과해야만 배포. 실패하면 AI에게 되돌아감. 도메인, SSL, 자격 증명은 자동.
- **2. 고객 데이터: 지키는 코드는 AI가 쓰지 않음.** 로그인, 권한, 기록은 플랫폼 기능이고 AI는 그 파일을 바꿀 수 없음. 강남언니가 뚫린 자리가 AI가 만드는 자리가 아님.
- **3. 결제: 빌드 시점에 내장, 등록 전까지 잠금.** 카카오페이, 네이버페이, 토스,페이팔. 환불과 영수증까지. PG 등록 전까지 코드로 잠금.
- **결과.** 사업을 설명하면 문 연 가게가 나옴. 실제 주소, 한국형 로그인, 작동하는 결제.

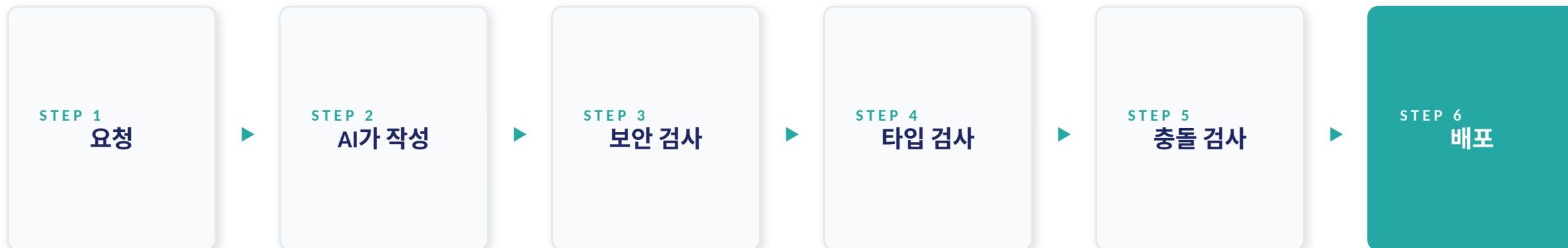


속이 빈 껍데기, 그리고 건물. 같은 손님.

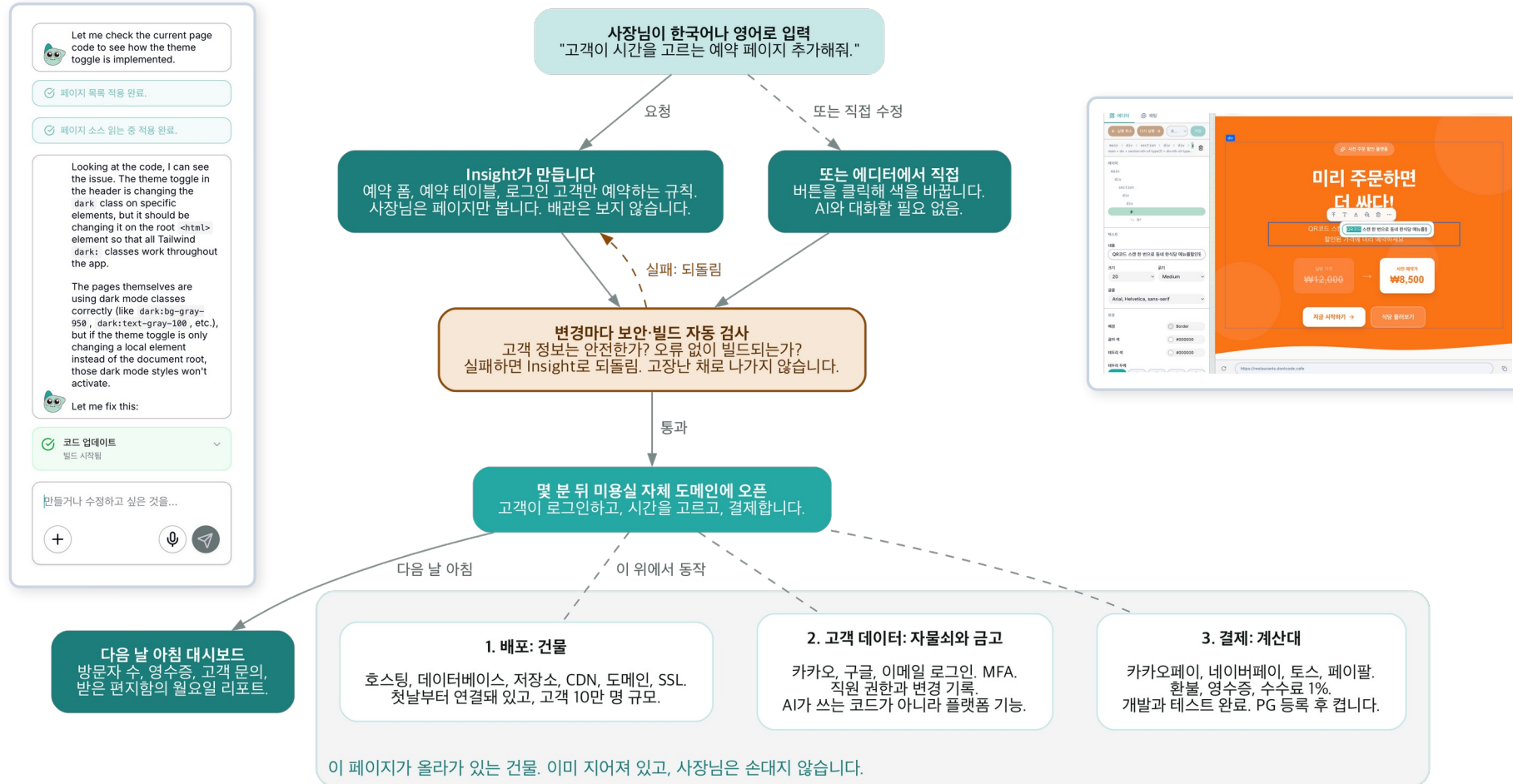
6 배포 자동화: 요청 한 줄에서 실제 주소까지, 사람 손 없이

경쟁 도구는 코드를 돌려주고 끝납니다. *저희는 그 코드가 검사를 통과해 실제 주소에 올라가는 데까지를 제품으로 봅니다.*

- 세 가지 검사를 통과해야 나갑니다. 보안, 타입, 충돌. 실패하면 배포되지 않고 AI에게 되돌아가 스스로 고침(최대 2·3·2회). 고장난 채로 나가는 경로가 없음.
- 도메인, ssl, 자격 증명은 배포 시점에 자동. 키 교체까지. 사장님이 설정을 만질 단계가 없음.
- 시연용이 아님. 고객 사업체 55곳이 지금 이 경로로 가동, 한 곳은 7개월간 143건. 서비스 상태 공개(7개 서비스, 15분 주기). dontcode.co/ko/status



제품 구조: 요청 한 줄이 실제 페이지가 되기까지



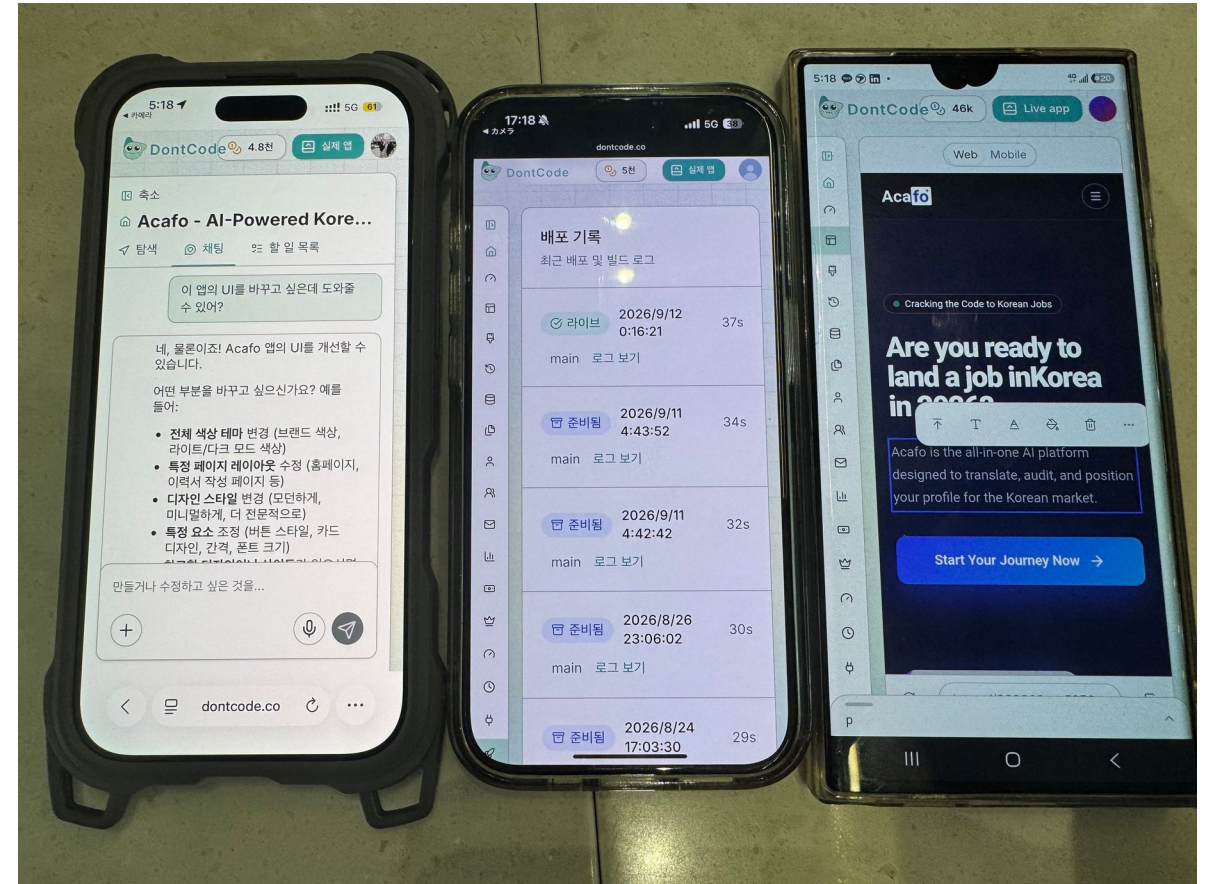
왼쪽은 *Insight*에게 말하기, 오른쪽은 에디터로 직접 고치기. 둘 다 같은 검사 경로를 지닙니다. 맨 아래 줄은 배포, *고객 데이터*, 결제입니다.

8

제품: 사장님 화면에서 할 수 있는 일

화면 세 개, 전부 지금 가동 중입니다. 왼쪽부터 Insight, 대시보드, 에디터.

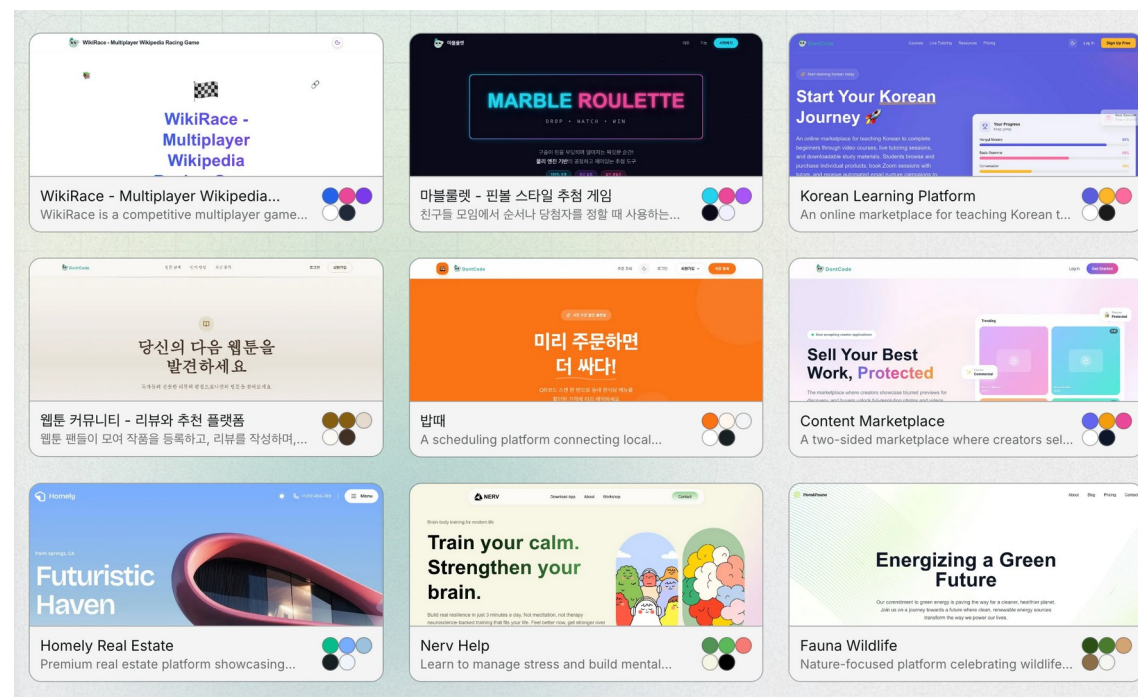
- 왼쪽: 원하는 것을 말만 하면 됨. 한국어나 영어로. 나머지는 Insight가 처리.
- 가운데: 사업 전체가 한 화면에. 방문자, 매출, 영수증, 문의.
- 오른쪽: 클릭해서 바로 수정. 글, 색, 배치. 웹과 모바일 모두.
- 함께 제공: 마케팅, 브랜딩, 분석, 브랜드 이메일.
- 완성됐고 등록만 남은 기능: 앱 안에서 돈 받기.



왼쪽부터 Insight, 대시보드, 에디터. 전부 가동 중.

"와, 괜찮은데요." *nervhelp.com* 이 올라갔을 때 Mira가 한 말입니다. 그동안 봐 온 AI 양산형 사이트들보다 낫다고 했습니다.

- 실제 고객 사업체 55곳이 지금 가동 중. 운영 DB 2026-09-01 기준, 내부·테스트 계정 제외.
- 그중 한 곳은 7개월째 운영. 자체 도메인과 브랜드, 그동안 요청한 변경 143건.
- 한 곳은 7월부터 월 10만 원 결제 중.
- 아직 증명되지 않은 것: 그 고객들의 손님과 주문. 결제는 완성됐고 등록만 남음.
- 만들어 주는 일은 증명됐고, 앞으로 12개월은 파는 일.



가동 중인 고객 사이트. 3열 2행이 nervhelp.com.

앱을 띄우는 일은 18개월 안에 누군가 쉽게 만들어 줄 겁니다. 괜찮습니다. 처음부터 그게 제품의 전부는 아니었습니다.

- 페이지 하나는 사업이 아님.
- 출시 다음부터가 진짜 일: 돈 받기, 손님 찾기, 영수증, 자금 관리, 고객 보호.
- 대부분 이미 가동 중. 결제는 완성됐고 등록만 남음.

STEP 1
아이디어를 설명



STEP 2
첫날 가동되는 앱



STEP 3
돈 받기: KakaoPay,
Toss



STEP 4
발견되기: 네이버,
카카오



STEP 5
운영: 이메일,
영수증, 보고서

저는 앱을 만들어 주는 일을 팔지 않습니다. 그건 이미 풀렸고 거의 공짜입니다. 제가 파는 것은 그 앱을 굴러가는 사업으로 바꿔 주는 모든 것입니다.

- 사업체당 월 2.5만~10만 원. 지금 판매 중이고 실제로 결제되고 있음.
- 한도를 넘으면 요금제가 자동으로 상향.
- 여기에 고객이 저희 레일로 받는 매출의 1%. 구현 완료, 등록만 남음.
- 많이 쓰는 고객에게는 크레딧. 가격 인상 없음, 유효기간 없음.
- 고객 한 명당 연 약 54만 원. 1% 수수료가 커지기 전 기준.

월 구독 멤버십

월 2.5만~10만 원

카카오페이, 카드, 계좌이체로 지금 결제 중. AI 사용량 포함

크레딧 충전

1만~10만 원

판매 중, 일회성 충전, 유효기간 없음

고객이 판 금액 중 저희 몫

GMV의 1%

개발과 테스트 완료. 등록만 대기

템플릿 마켓플레이스

판매 수수료

마켓 가동 중, 정산은 결제 게이트와 연동

12 왜 한국에서 시작했는가: 여기서 통하면 다른 곳에서도 통합니다

한국은 틀렸을 때 가장 빨리 알려 주는 시장이고, 동시에 해외 도구가 그대로 들어올 수 없는 시장입니다.

- **한국은 세계가 먼저 시험해 보는 시장.** 정부 투자유치 기관의 표현: "대한민국에서 통해야 세계에서도 통한다." investkorea.org
- **선례: Notion.** 한국어 버전이 없던 해에 263% 성장, 그래서 첫 비영어 버전이 한국어(2020년 8월). 당시 2위 시장. etnews.com
- **새 제품에 필요한 것이 그것.** 먼저 써 보는 사용자, 틀린 부분을 분명히 말해 주는 사용자.
- **해외 도구가 그대로 들어올 수 없는 시장.** 결제는 국내 법인 필수, 검색은 네이버, 로그인은 카카오. 글로벌 빌더는 셋 다 없음.
- **규모는 이미 충분.** 인터넷 이용자 전 국민의 97.4%(5,040만 명), 소상공인 613만 곳. datareportal.com



서울, 2026년 9월.

세 가지 동작을 순서대로 합니다. 각각 막고 있는 것이 정해져 있고, *그것이 풀리기 전에는 시작하지 않습니다.*

- **~2개월: 이미 가동 중인 55곳.** 지금 결제하는 곳은 한 곳. 결제가 잠겨 있고 아무도 판 적이 없기 때문. 법률 검토가 끝나면 제가 직접 뚫. 집행 없음. 목표: 유료 40곳.
- **2~6개월: 네이버, 업종당 페이지 하나.** 국내 검색 약 63%, 사장님은 구글이 아니라 여기서 찾음. Canva가 같은 구조로 수천만 방문. 막는 것은 코드가 아니라 채용. 2,000만 원. 목표: 200곳. foundationinc.co
- **6~12개월: 카카오톡 채널과 공개 해커톤.** 정산 가동이 전제. 캐시노트는 카카오톡 안에서 30만 곳, 98%가 매일 열람. 비공개 해커톤 전환 59%. 2,500만 원. 목표: 500곳. venturesquare.net
- **4,500만 원으로 유료 460곳, 한 곳당 약 9만 8천 원.** 고객당 연 54만 원. 구독 두 달치로 그 구독을 얻음.

12개월, 동작별

	~2개월	2~6개월	6~12개월
동작	가동 중인 55곳 전환	네이버, 업종당 페이지 하나	카카오톡 채널, 공개 해커톤
막고 있는 것	결제 법률 검토	그로스 마케터 채용	정산 가동
담당	대표	그로스 마케터	그로스 마케터 및 제작
채널 집행	0원	2,000만 원	2,500만 원
선례	자사 기존 고객	Canva, 공장장닷컴	캐시노트, Bolt.new, Supabase
유료 고객, 누적	40	200	500

팀: 지금 7명, 이번 라운드로 3명 추가

작은 팀입니다. 전원 한국에 있고, 전원이 제품을 만듭니다.

- Elijah Storm(창업자 & CEO) · Carlos Santos(에이전트 자동화) · 유해진(캐릭터 디자인) · 강대열(AI 연구) · 신찬희(프로덕트 디자인) · 백동재(에이전트 보안) · 윤지(IR 매니저)
- 이번 라운드로 3명 총원: 엔지니어, 디자이너, 시장 진입 계획을 맡을 한국어 그로스 마케터.
- 여기에 결제 관련 법률 자문. 이들 없이는 결제 매출이 시작되지 않음.



왼쪽부터 동재, Elijah, Carlos, 윤지. 사진에 없는 팀원: 유해진, 강대열, 신찬희.

₩320,000,000

프리시드 라운드 · 12개월 · 항목은 아래에.



- **1~2개월:** 법률 검토 완료, 모바일·데스크톱 출시, 가동 중인 55곳을 직접 돕.
- **3~6개월:** 정산 가동, 첫 1% 매출, 네이버 페이지 누적.
- **7~12개월:** 카카오톡 채널과 공개 해커톤. 12개월 차 유료 500곳.
- **제품은 이미 완성.** 이 돈으로 사는 것은 법적 경로, 전문가 3명, 그리고 도달력.
- **3.2억 원은 12개월치 실제 비용.** 항목은 오른쪽. 다음 라운드가 등록 자본금 3억 원을 조달.

전문가 채용 3인, 12개월

2.1억 원 (66%)

프로덕트 엔지니어, 디자인 리드, 그로스 마케터, 1인당 연 약 7,000만 원

결제 관련 법률 자문

1,500만 원 (5%)

법적 경로를 여는 비용. 이들 없이는 결제 매출이 시작되지 않음

공개 해커톤

2,500만 원 (8%)

장소, 상금, 제작. 검증된 비공개 플레이북의 공개 확장

마케팅과 채널

2,000만 원 (6%)

시장 진입 계획 동작 2: 업종당 네이버 페이지 하나

AI와 운영 비용

1,500만 원 (5%)

고객이 늘어날수록 드는 AI와 플랫폼 운영 비용

정산과 스토어 실비

500만 원 (1%)

정산 건당 비용과 앱스토어 계정

예비비

3,000만 원 (9%)

단가 변동과 일정 지연 흡수

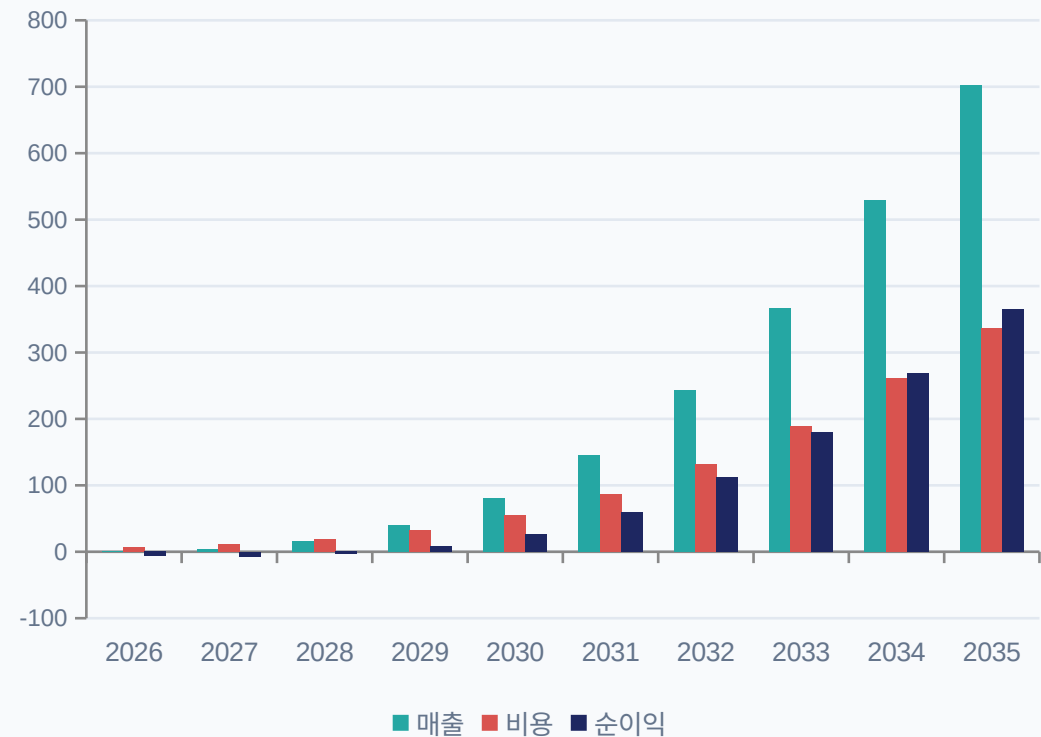
손익분기와 투자자 수익: 2029년, 유료 고객 7,500명

- 2029년 손익분기, 유료 고객 7,500명. 국내 사업체 613만 곳의 0.12%.
- 한 명당 연 54만 원, 유지 비용 16.5만 원.
- 2035년: 매출 약 702억 원, ARR 약 5,100만 달러.
- 연 73% 성장이 가장 공격적인 가정. 이 단계 상위 25% 수준. 모든 입력값은 부록에.

추정 손익계산서 (억 원)

	2026	2028	2029	2031	2033	2035
매출	0.3	15.1	40.5	145.8	367.2	702.0
변동비	0.1	4.6	12.4	44.6	112.2	214.5
고정비	6.8	14.1	20.3	41.9	75.9	122.3
순이익	-6.5	-3.6	7.8	59.4	179.1	365.2

연간 매출, 비용, 순이익 전망, 억 원



AI가 만들어 주고, 어려운 부분은 사장님에게 남기지 않는 앱. 시장은 결국 거기로 갑니다. 남은 질문은 누가 그 자리를 차지하느냐뿐입니다.

- 사업을 설명하면, 실제로 돈을 버는 앱이 나옵니다.
- 다섯 가지가 동시에 있어야 가능: 자체 AI, 내장된 보이지 않는 절반, 한국 결제, 마켓플레이스, 팀 관리.
- 그 조합이 Lovable도 Bubble도 아닌 이유.



첫 DontCode 해커톤, 2026년.

- 사업체 수는 공식 통계: 중소기업 704.7만, 소상공인 613.4만 (중소벤처기업부, 2024년 기준). mss.go.kr
- 디지털 보급: 인터넷 97.4%, 스마트폰 약 96%, 세계 최상위권 (DataReportal 2025). datareportal.com
- 저희가 스스로 바로잡은 수정: 네이버 점유율은 예전 자료의 46.5%(StatCounter)가 아니라 62.86%(2025), 64%+(2026 상반기, 인터넷트렌드)입니다. 고친 숫자가 더 유리합니다: 구글은 한국을 지배하지 못합니다. koreatimes.co.kr

- 카카오톡 도달률은 1차 출처로: 국내 MAU 4,900만, 인구 대비 약 94% (카카오 IR). kakaocorp.com/ir
- 국가가 이 제품 범주에 보조금: 2025년 역대 최대 5.9조 원, 스마트상점은 SaaS 구독료 100% 지원(약 1.1만 개 점포). sbiz.or.kr/smst
- 교육 선례 원문 인용: Autodesk 10-K는 학생 무료 라이선스의 목적을 "차세대 전문 사용자 확보"로 명시. Figma 학생 무료, Adobe 71% 할인, GitHub 50여 종 무료. sec.gov

- 특허 주장의 정확한 범위: 8개 패밀리 37개 발명(장애 복원 빌드 엔진, 팀 편집, 결제 게이트, 운영). 출원 전 단계이며, 출원은 자금 사용처라고 그대로 말합니다.
- 내장 결제 주장의 정확한 범위: 빌드 시점 결제 내장 국내 빌더는 확인되지 않았습니다. 모방 불가가 아니라, 구조 변경과 시간이 필요한 선행 우위를 주장합니다.
- 운영 격차는 관측된 사실: Lovable의 CVE-2025-48757이 170여 개 프로젝트의 데이터를 노출했습니다. 운영 없는 생성의 실제 모습입니다. nvd.nist.gov
- 한국 기본값은 시장 구조: 네이버 검색 약 63%, 카카오톡 약 94%. 글로벌 도구는 구글과 이메일에 최적화합니다. koreati.me
- 카테고리 맥락: 로우코드 시장 2026년 약 445억 달러, 연 14% 성장 (Gartner). 카테고리는 성장 중이고 한국 네이티브 자리는 비어 있습니다. gartner.com

- 최대 비용은 인건비(1인당 연 약 7,000만 원), 최대 변동비는 AI 추론(유료 고객당 연 약 16.5만 원)이며 요금제 한도로 상한이 있습니다.
- 인프라는 멀티테넌트라 고객 수보다 훨씬 완만하게 늘어납니다.
- 매출총이익률 약 69%: 인프라형 SaaS(Cloudflare 약 78%)에서 AI 비용만큼 보수적으로 깎은 값입니다.
- 변동비는 설계로 상한이 있으니, 조달금은 팀을 키우는 데 쓰이고, 고객이 인건비를 넘어서는 순간부터 이익이 가속됩니다.

인건비

고정

1인당 연 약 7,000만 원, 완전 부담 기준
(한국 시장 임금)

AI 추론

변동

유료 고객당 연 약 16.5만 원, 요금제 한도로
상한

인프라

준고정

멀티테넌트, 고객 수보다 훨씬 완만하게
증가

결제, 정산 운영

변동

이체/1건당 약 200원, 물량 확대 시 약 50원

마케팅, 행사, 법률

재량

성장 속도를 조절하는 손잡이

- 법: PG 등록은 의무이며, 무등록 결제 대행은 최대 징역 3년 또는 벌금 2천만 원. 게이트는 저희가 코드로 모든 프로젝트에 적용해 둔 것입니다.
- 규제는 2026-12-17에 강화됩니다: 등록 자본금 3억 원 구간부터, 고객 자금 별도 관리 2028년까지 100%, 정산 지연 제재. 처음부터 올바르게 들어가는 편이 쉽습니다.
- 저희 순서: 법률 자문 먼저(수 주, 자문료만), 자체 라이선스가 필요 없는 파트너 PG 다음(약 90일에 첫 정산), 자체 라이선스는 검증된 물량 이후.
- 오늘 실물로 확인 가능: 외부 고객 라이브 배포 55개, 공개 상태 페이지(7개 서비스, 15분 주기), 공개 패키지 10종, 가동 중인 영수증·미납·환불 자동화. dontcode.co/ko/status

- 고객당 매출 연 약 54만 원: 실제 요금제 가격과 관측된 구성의 혼합값. 1% 수수료는 의도적으로 제외(기본값이 아니라 상방 여력).
- 고객당 변동비 연 약 16.5만 원: AI 추론 + 인프라. 요금제 한도가 상한을 만들고 초과분은 크레딧 매출로 전환.
- 인건비 1인당 연 약 7,000만 원: KOSA 공표 임금과 정합(응용 SW개발자 월 713만 원). sw.or.kr
- 매출총이익률 약 69%: Cloudflare급 경제성(약 78%)에서 AI 비용을 깎은 값. 무시하지 않고 반영했습니다.
- 성장률 연평균 73%: 상위 25% 수준이나 동일 단계 SaaS의 2024년 관측 범위 안(중앙값 46~59%, 상위 25% 100~154%). 야심적이라고 표기합니다.
- 정산 목표(6개월 월 200건, 12개월 1,500건)는 결제 파트너 브리프 기준, 계좌 검증은 정산의 2~3배로 비용 반영.

- Stack Overflow 개발자 설문 2025 (49,000명+): AI 사용 84%, 높은 신뢰 3.1%. survey.stackoverflow.co/2025/ai
- Google Cloud DORA 2025: 90% 사용, 약 30% 신뢰 낮음. "AI는 이미 있는 것을 증폭한다." dora.dev/dora-report-2025
- DORA 2024: AI 도입 +25%마다 처리량 -1.5%, 안정성 -7.2%. dora.dev/research/2024/dora-report
- Veracode GenAI 코드 보안 보고서 2025: AI 코드 과제의 45%에서 취약점. veracode.com/resources/analyst-reports
- 스탠퍼드 (Perry 외), ACM CCS 2023: AI 보조 코드가 더 취약하고 더 과신됨. dl.acm.org/doi/10.1145/3576915.3623157
- METR 2025 무작위 실험: AI로 19% 느려졌으나 20% 빨라졌다고 믿음. metr.org/blog
- MIT, State of AI in Business 2025: 생성형 AI 파일럿 95%가 손익 효과 없음. mlq.ai (보고서 PDF)
- Gartner 2024: 생성형 AI 프로젝트 30%+ 개념 검증 후 폐기. gartner.com (2024-07-29)
- CNBC 2025: YC W25의 약 25%가 코드 약 95%를 AI 생성. cnbc.com (2025-03-15)
- NVD CVE-2025-48757: Lovable 결함으로 170개+ 프로젝트 노출. nvd.nist.gov/vuln/detail/CVE-2025-48757
- McKinsey & Oxford: 대형 소프트웨어 프로젝트 평균 45% 예산 초과. mckinsey.com

- 위시켓 2026: 73,213건 기준 외주 앱 평균 3,270만 원, 1~6개월
+. blog.wishket.com/blog/app-development-cost-data-guide
- KOSA 2024 적용 평균임금: 응용SW개발자 월 7,128,530원. sw.or.kr (평균임금 공표)
- Clutch 2026: 글로벌 평균 앱 프로젝트 \$90,780. clutch.co (가격 가이드)
- 중소벤처기업부 2024년 기준: 중소기업 704.7만, 소상공인 613.4만. mss.go.kr
- 중기부 2025 통합공고: 역대 최대 5.9조 원, 스마트상점 SaaS 100% 지원. mss.go.kr (통합공고)
- 인터넷트렌드 (Korea Times 2026): 네이버 62.86%(2025), 64.28%(2026 상반기). koreatimes.co.kr (2026-01-04)
- 카카오 IR 2025 4분기: 국내 MAU 4,900만, 인구 대비 약 94%. kakaocorp.com/ir
- DataReportal Digital 2025 Korea: 인터넷 보급률 97.4%. datareportal.com
- Autodesk 10-K (SEC 공시): 교육 라이선스는 "차세대 전문 사용자" 확보 목적. sec.gov (Autodesk 10-K)
- Figma 교육(학생 무료) / Adobe 학생가 / GitHub 학생 팩; Kwok "Why Figma Wins" 2020. figma.com/education
- Gartner 2025: 로우코드 2026년 약 445억 달러, 연 14% 성장. gartner.com/en/documents/7146430
- Microsoft (게이츠, 1998, CNET): "중독되고 나면 받아낼 방법을 찾으면 된다." en.wikiquote.org

- 캐시노트 창업자 인터뷰, 벤처스퀘어 2019: 카카오톡 우선 유통, 상점 30만, 일일 열람률 98%. venturesquare.net/781495
- 채널톡 자사 블로그 (~2018): 플래그십 세일즈 + 에버그린 콘텐츠, 1년 차 고객사 3,000곳. channel.io (블로그)
- Foundation Inc 2020: Canva의 작업당 페이지 하나 SEO 엔진. foundationinc.co/lab/canva-seo
- 엘리펀트 사례 (~2023, 대행사 발행으로 명시): 리얼라이저블 공장장닷컴 네이버 블로그. elifunt.kr
- Growth Unhinged 2025: Bolt.new, 창업자 트윗 한 줄로 약 2개월 만에 \$20M ARR. growthunhinged.com
- The Investor / 코리아헤럴드 2020: Notion 한국어판 출시 전 팬 커뮤니티로 한국이 2위 시장. theinvestor.co.kr
- Supabase 자사 블로그 2022: 런치 위크 + 해커톤 상설 성장 엔진. supabase.com/blog/supabase-how-we-launch